

**CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG**  
**CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY**  
**VỀ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 80-NQ/TW, NGÀY 07/01/2026**  
**CỦA BỘ CHÍNH TRỊ VỀ PHÁT TRIỂN VĂN HOÁ VIỆT NAM**

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam (viết tắt là Nghị quyết số 80-NQ/TW), Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Chương trình hành động thực hiện như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Tiếp tục quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam nhằm bảo đảm toàn đảng bộ và hệ thống chính trị ở địa phương nhận thức đầy đủ, sâu sắc về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa để phát triển văn hóa thực sự trở thành nền tảng vững chắc và sức mạnh nội sinh của dân tộc, góp phần phát triển nhanh, bền vững.

- Việc triển khai, tổ chức thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh, từng địa phương, đơn vị; tiến hành thường xuyên, nghiêm túc, hiệu quả, đồng bộ với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về lĩnh vực văn hóa.

**II. MỤC TIÊU**

**1. Mục tiêu chung**

Phát triển văn hóa phải đặt ngang hàng với phát triển kinh tế, chính trị, xã hội. Giữ gìn và phát huy nền văn hóa tỉnh Lâm Đồng theo định hướng đặc sắc và đa dạng sắc màu văn hóa; khai thác và phát huy tiềm năng về ngành công nghiệp văn hóa; thực hiện hiệu quả, đúng lộ trình Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035 theo Nghị quyết 162/2024/QH15 của Quốc hội; xây dựng văn hóa người Lâm Đồng đảm bảo thống nhất trong đa dạng; triển khai đồng bộ các chính sách, nhiệm vụ, giải pháp nhằm nâng cao giá trị văn hóa, bảo tồn và phát huy bản sắc dân tộc gắn với phát triển du lịch; không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân.

**2. Mục tiêu cụ thể**

**2.1. Phân đầu cụ thể đến năm 2030**

- Phân đầu 100% xã, phường, đặc khu có thiết chế văn hóa. Trong đó, có 90% thiết chế văn hóa cơ sở đảm bảo nhu cầu sinh hoạt chính trị, văn hóa, tinh thần cho Nhân dân. Phân đầu mỗi cơ quan, đơn vị, khu công nghiệp, khu kinh tế có ít nhất 01

thiết chế văn hóa hoặc thể thao phục vụ các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao thường xuyên của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

- Phân đầu 100% địa phương thực hiện có hiệu quả Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; 95% số hộ gia đình được công nhận gia đình văn hóa; 98% thôn, buôn, tổ dân phố được công nhận và giữ vững danh hiệu thôn, buôn, tổ dân phố văn hóa; 20% xã, phường, đặc khu tiêu biểu.

- Phân đầu 100% xã, phường, đặc khu có câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ và thể thao hoạt động hiệu quả; 100% các cơ quan, đơn vị xây dựng và thực hiện tốt quy định về văn hóa công sở, kỷ luật, kỷ cương; 100% các khu dân cư thực hiện tốt hương ước, quy ước ở cộng đồng dân cư.

- Triển khai thực hiện đồng bộ, có hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia văn hóa giai đoạn 2025-2035 theo Nghị quyết 162/2024/QH15 của Quốc Hội.

- Nghiên cứu thực hiện và phát triển tiềm năng về kinh tế đêm, xây dựng các chuỗi giá trị sản phẩm ngành công nghiệp văn hóa đặc biệt là các lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn, nhiếp ảnh - triển lãm, kiến trúc, điện ảnh, âm nhạc... thu hút đầu tư lĩnh vực văn hóa.

- Phân đầu 100% thanh, thiếu niên, nhi đồng trên địa bàn tỉnh được giáo dục, trải nghiệm, tìm hiểu về giá trị lịch sử, văn hóa truyền thống quê hương, đất nước; giáo dục thể chất, kỹ năng sống, giao tiếp ứng xử.

- Phân đầu 100% di tích Quốc gia đặc biệt, 40% di tích cấp Quốc gia, 30% di tích cấp tỉnh được tu bổ, tôn tạo; số hoá 100% các di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, cấp quốc gia đặc biệt.

- Phân đầu 100% cơ sở giáo dục phổ thông trên địa bàn tỉnh tổ chức các hoạt động giáo dục văn hóa, nghệ thuật, giáo dục di sản phù hợp với điều kiện thực tiễn; tăng cường đưa các loại hình nghệ thuật truyền thống, di sản địa phương vào hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm cho học sinh, sinh viên.

- Phân đầu số người tham gia luyện tập thể dục thể thao thường xuyên đạt tỷ lệ trên 40% dân số của tỉnh; số gia đình luyện tập thể dục thể thao đạt tỷ lệ trên 30% số hộ gia đình trong tỉnh; số huy chương quốc gia, khu vực: 600 huy chương.

- Phân đầu 100% cán bộ quản lý văn hóa các cấp có trình độ chuyên môn phù hợp từ cao đẳng trở lên, được đào tạo, nâng cao trình độ đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ.

- Nâng tỷ lệ ngân sách nhà nước đầu tư cho sự nghiệp văn hóa trên tổng chi ngân sách hằng năm đạt bình quân từ 2% trở lên.

## **2.2. Tầm nhìn đến năm 2045**

- Xây dựng Lâm Đồng là trung tâm sáng tạo và tổ chức các hoạt động văn hóa lớn của cả nước; là không gian bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

- Lâm Đồng trở thành địa phương có nền văn hóa giàu bản sắc, phát triển trên nền tảng của công nghiệp văn hóa, đặc trưng bởi sự kết hợp hài hòa giữa không gian

văn hóa công chiêng, văn hóa biển đảo của vùng Duyên hải Nam Trung Bộ, văn hóa Tây Nguyên và văn hóa các dân tộc tỉnh Lâm Đồng.

- Lâm Đồng trở thành trung tâm thể thao mạnh của khu vực Tây Nguyên - Nam Trung Bộ, là nơi thường xuyên đăng cai các giải thể thao quốc gia và quốc tế; phong trào thể dục thể thao quần chúng phát triển rộng khắp, nâng cao thể lực và chất lượng nguồn nhân lực. Thể thao trở thành trụ cột quan trọng trong phát triển bền vững.

- Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, giữ vai trò động lực quan trọng trong chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh theo hướng gia tăng tỷ trọng dịch vụ chất lượng cao, đóng góp ngày càng lớn vào GRDP và tạo việc làm bền vững.

### **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM**

#### **1. Đổi mới mạnh mẽ tư duy và hành động nhằm phát triển văn hóa Lâm Đồng trong kỷ nguyên mới**

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, lãnh đạo quản lý trong thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa. Đề cao vai trò con người là trung tâm, chủ thể, mục tiêu và động lực của phát triển. Tạo điều kiện thuận lợi, huy động nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa tỉnh Lâm Đồng.

- Ban hành cơ chế chính sách ưu tiên phát triển nền văn hóa tỉnh Lâm Đồng phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đáp ứng tình hình mới của đất nước.

- Xác định phát triển văn hóa là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài và cấp bách; cụ thể hóa nhiệm vụ phát triển văn hóa vào chương trình công tác hằng năm, 5 năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương; gắn kết quả thực hiện với đánh giá, xếp loại tổ chức đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức; xem đây là một trong những tiêu chí quan trọng trong thi đua, khen thưởng.

- Phát hiện và nhân rộng các gương người tốt, việc tốt, coi trọng giáo dục các hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Lâm Đồng.

- Xây dựng môi trường thông tin trong sạch, định hướng thị hiếu lành mạnh, tiến bộ, quảng bá bản sắc các giá trị truyền thống, vùng đất và con người Lâm Đồng với bạn bè quốc tế; đồng thời, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, trong đó văn nghệ sĩ, trí thức, người làm công tác văn hóa, doanh nhân, nghệ nhân dân gian, người có uy tín, có tầm ảnh hưởng, chức sắc tôn giáo giữ vai trò quan trọng, gương mẫu đi đầu, là hạt nhân lan tỏa trong cộng đồng.

#### **2. Hoàn thiện thể chế tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa**

- Xây dựng một số giải pháp nhằm phát triển văn hóa, có kế hoạch đào tạo và đãi ngộ nhân tài trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể thao; ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; có chính sách đãi ngộ xứng đáng

đôi với nghệ sĩ nhân dân, nghệ sĩ ưu tú, nghệ nhân, nghệ nhân ưu tú và nghệ nhân nhân dân.

- Rà soát, nghiên cứu, sửa đổi, bổ sung, đề xuất và xây dựng một số chính sách hỗ trợ về các hoạt động nghệ thuật, văn học. Tập trung hoàn thiện, trình cấp có thẩm quyền ban hành một số nghị quyết, đề án, quyết định thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch... kịp thời kiến nghị Trung ương sửa đổi, bổ sung các quy định còn bất cập, chồng chéo, không còn phù hợp với thực tiễn.

- Triển khai có hiệu quả, đúng quy định Luật Di sản văn hóa số 45/2024/QH15 và các văn bản quy định, hướng dẫn thực hiện có liên quan.

- Xây dựng, kiện toàn và phát huy hiệu quả hoạt động của các hội đồng tư vấn, hội đồng nghệ thuật; mời các chuyên gia, nhà khoa học, nhà quản lý, văn nghệ sĩ, trí thức có uy tín trong và ngoài tỉnh tham gia tư vấn, phản biện, góp ý xây dựng chủ trương, chính sách phát triển văn hóa, con người Lâm Đồng.

- Ban hành Nghị quyết của Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2035.

- Xây dựng và phát triển Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông; triển khai các cam kết danh hiệu “Đô thị sáng tạo trong lĩnh vực âm nhạc” của UNESCO; gìn giữ và phát huy di sản phi vật thể được UNESCO công nhận “Không gian văn hóa công chiêng Tây Nguyên”.

- Tiếp tục thực hiện Kết luận số 156-KL/TW, ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị khoá XIII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW, ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

### **3. Chú trọng xây dựng con người Lâm Đồng phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, văn minh**

- Xây dựng con người Lâm Đồng phát triển toàn diện về thể chất và tinh thần với tình yêu quê hương, đất nước tự hào về truyền thống lịch sử văn hóa của dân tộc; có lối sống lành mạnh, trung thực, đoàn kết, trách nhiệm, nghĩa tình. Tổ chức tốt các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11 hằng năm.

- Phát huy sự phối hợp chặt chẽ giữa gia đình - nhà trường - xã hội trong việc hình thành và hoàn thiện nhân cách con người Lâm Đồng thông qua các Chương trình phối hợp hành động hằng năm hoặc theo giai đoạn giữa các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội liên quan.

- Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; nêu cao tinh thần thượng tôn pháp luật từ gia đình, đến nhà trường, tới mọi lĩnh vực của xã hội trên cơ sở đạo đức, luật pháp, chuẩn mực và giá trị truyền thống; phát huy hương ước, quy ước trong cộng đồng dân cư. Nâng cao trách nhiệm công dân trên không gian mạng, làm trong sạch môi trường văn hóa số.

- Tăng cường giáo dục nghệ thuật, năng lực cảm thụ thẩm mỹ cho Nhân dân đặc biệt là tầng lớp thanh, thiếu niên... Phát huy vai trò của văn học, nghệ thuật trong việc bồi dưỡng tâm hồn, tình cảm con người; đấu tranh đẩy lùi cái xấu, cái ác, sự lạc hậu ảnh hưởng đến thuần phong mỹ tục.

- Phát huy nhân tố tích cực của văn hóa tôn giáo, tín ngưỡng. Bảo tồn lễ hội truyền thống và định hướng phát triển các lễ hội nhằm phát huy bản sắc văn hóa gắn với du lịch và phát triển kinh tế.

- Nâng cao thể lực, tầm vóc con người Lâm Đồng, nhất là đối với thế hệ trẻ, gắn giáo dục thể chất với giáo dục tri thức, đạo đức, kỹ năng sống, đáp ứng nhu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Triển khai các chương trình, hoạt động phát huy truyền thống văn hóa, giá trị hình ảnh “*Bộ đội Cụ Hồ*”, 6 điều Bác Hồ dạy Công an Nhân dân, mẫu hình “*công bộc của dân*” gắn với văn hóa nêu gương nơi công sở trong toàn lực lượng Quân đội nhân dân, Công an nhân dân và công chức, viên chức trong toàn hệ thống hành chính.

- Phát huy các phong trào, hoạt động thiết thực xây dựng đội ngũ doanh nhân gắn với chuẩn mực đạo đức và văn hóa kinh doanh mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc và tinh hoa văn hóa kinh doanh quốc tế.

- Có giải pháp quyết liệt chấn chỉnh, hạn chế, đẩy lùi những biểu hiện tiêu cực, suy thoái về văn hóa, đạo đức, lối sống, các biểu hiện thực dụng, “lợi ích nhóm” trong hoạt động văn hóa; đấu tranh với diễn biến hoà bình trên lĩnh vực văn hóa tư tưởng; chống sự xâm nhập của văn hóa phẩm độc hại, những hành vi phi văn hóa, lai căng, phản cảm.

- Triển khai các chương trình, hoạt động, dịch vụ sự nghiệp văn hóa công bảo đảm bình đẳng trong thụ hưởng các giá trị văn hóa đối với các nhóm yếu thế như người khuyết tật, người nghèo, trẻ em, đồng bào dân tộc thiểu số.

#### **4. Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hóa**

- Xây dựng mô hình quản trị văn hóa điện tử, kết nối từ tỉnh đến cơ sở, tích hợp các hệ thống dữ liệu, giám sát, cấp phép, đánh giá hoạt động văn hóa trực tuyến, đánh giá hiệu quả chính sách và đầu tư văn hóa trên phạm vi toàn tỉnh.

- Từng bước chuẩn hóa và số hóa các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể trên địa bàn tỉnh. Huy động sự tham gia của các doanh nghiệp để thúc đẩy đổi mới sáng tạo văn hóa, đặc biệt là doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí.

- Tổ chức bộ máy quản trị văn hóa tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả, phân cấp, phân quyền rõ ràng, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính theo hướng đơn giản,

thuận tiện, minh bạch. Phát huy có hiệu quả các đơn vị sự nghiệp công lập, đẩy mạnh xã hội hóa cung cấp dịch vụ công trong lĩnh vực văn hóa.

- Chú trọng công tác truyền thông chính sách. Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong hoạt động và quản lý hệ thống truyền thông đại chúng, các phương tiện thông tin.

- Xây dựng thiết chế “văn hóa số”, “bảo tàng mở”, “nhà hát di động”, “thư viện số” thân thiện với mọi lứa tuổi, duy trì sự hiện diện thường xuyên của các giá trị văn hóa trong cộng đồng, bảo đảm di sản được lưu giữ và phát triển trong đời sống đương đại.

- Triển khai rà soát kịp thời phát hiện thông tin xấu độc bảo vệ văn hóa trên môi trường mạng. Phát triển các loại hình truyền thông, thông tin trên nền tảng số; phát động và duy trì chiến dịch truyền thông quốc gia về xây dựng môi trường văn hóa số an toàn, nhân văn; triển khai xây dựng và phát triển nền tảng truyền thông tri thức xã hội số quốc gia trên thiết bị di động, gắn với chuỗi chương trình nội dung trọng điểm có định hướng tạo thành dòng chủ lưu định hình chuẩn mực hành vi, ứng xử văn hóa, góp phần hình thành môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh, an toàn trên không gian số.

### **5. Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy sáng tạo, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm, nhận diện và ứng xử thích hợp với tài nguyên văn hóa**

- Hình thành hệ sinh thái sáng tạo văn hóa trên địa bàn tỉnh, trong đó doanh nghiệp giữ vai trò động lực, đặc biệt là doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí, người dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; khuyến khích phát triển các không gian sáng tạo, trung tâm văn hóa - nghệ thuật, mô hình khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

- Lấy di sản văn hóa làm trung tâm, gắn bảo tồn với khai thác bền vững; phát triển các sản phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng, góp phần nâng cao giá trị gia tăng và sức cạnh tranh của du lịch Lâm Đồng.

- Tạo môi trường thuận lợi, thông thoáng, để các chuyên gia, trí thức, văn nghệ sĩ tài năng và học sinh, sinh viên có năng khiếu vượt trội trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật được bồi dưỡng, rèn luyện, sáng tạo, cống hiến, phát triển. Có chế độ đãi ngộ và khen thưởng các nghệ sĩ, nhà nghiên cứu, giảng viên nghệ thuật, các cá nhân tài năng có đóng góp xuất sắc vì sự nghiệp phát triển văn hóa.

### **6. Thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa, định vị sản phẩm văn hóa thương hiệu quốc gia, gắn với phát triển du lịch văn hóa**

- Gắn kết văn hóa với du lịch, thương mại và khoa học công nghệ; phát huy tối đa giá trị kinh tế của các tài nguyên văn hóa Lâm Đồng. Đẩy mạnh du lịch văn hóa, hình thành các tuyến du lịch di sản với mục tiêu là xây dựng những sản phẩm

văn hóa mang thương hiệu Lâm Đồng, vừa có giá trị văn hóa cao vừa có sức cạnh tranh trên thị trường.

- Triển khai Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Quyết định số 2486/QĐ-TTg, ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ, chú trọng các lĩnh vực trọng tâm là thế mạnh đặc trưng có sẵn của tỉnh Lâm Đồng, như: Du lịch văn hóa, lễ hội truyền thống, thiên nhiên, ẩm thực, âm nhạc...

- Xây dựng và quảng bá thương hiệu văn hóa du lịch Lâm Đồng gắn với hình ảnh “*Một hành trình - Ba trải nghiệm*”; đẩy mạnh tổ chức các sự kiện văn hóa, đưa “*Festival Hoa Đà Lạt*”, “*Lễ hội công chiêng*” và một số hoạt động văn hoá tiêu biểu mang tầm quốc gia và khu vực, góp phần thu hút du khách và đầu tư; khuyến khích sản phẩm văn hóa số, nội dung sáng tạo mới, lễ hội, phát triển kinh tế đêm.

- Xây dựng Đà Lạt thành “*vùng lõi sáng tạo*”, thu hút du khách khai thác các loại hình du lịch như: Du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch trải nghiệm hệ sinh thái rừng, du lịch văn hóa, du lịch lịch sử, du lịch tâm linh và tạo ra những sản phẩm văn hóa có giá trị, mang đậm bản sắc Tây Nguyên.

- Rà soát, lồng ghép quy hoạch và từng bước bố trí quỹ đất, đầu tư nâng cấp thiết chế văn hóa, hình thành các không gian, cụm văn hóa gắn với du lịch và dịch vụ. Khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa phù hợp với thế mạnh của tỉnh.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong sáng tạo, sản xuất, phân phối sản phẩm văn hóa; hỗ trợ doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, phát triển sản phẩm văn hóa số, nội dung sáng tạo mới.

## **7. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu của kỷ nguyên mới**

- Thực hiện hiệu quả và đúng lộ trình Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035.

- Ưu tiên bố trí ngân sách đầu tư cho văn hóa; tăng cường xã hội hóa, huy động các nguồn lực hợp pháp cho phát triển thiết chế văn hóa, bảo tồn di sản và đào tạo nguồn nhân lực. Tăng cường đầu tư công lĩnh vực văn hóa cơ sở, di sản văn hóa, đổi mới sáng tạo, đào tạo, công nghiệp văn hóa. Phát huy vai trò của Nhà nước và khu vực kinh tế nhà nước tiên phong, kiến tạo, định hướng, dẫn dắt, đồng thời khuyến khích khu vực tư nhân, cộng đồng sáng tạo, doanh nghiệp, tổ chức xã hội cùng tham gia.

- Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ quản lý văn hóa, văn nghệ sĩ, nghệ nhân; phát hiện, bồi dưỡng và trọng dụng tài năng văn hóa nghệ thuật; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển trong kỷ nguyên số. Phát triển chương trình đào tạo đặc thù về văn hóa, nghệ thuật, công nghiệp sáng tạo văn hóa.

## **8. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa, phát huy giá trị văn hóa Việt Nam, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, góp phần xứng đáng gia tăng sức mạnh mềm quốc gia**

- Tăng cường hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế về văn hóa; quảng bá hình ảnh, con người, di sản và các giá trị văn hóa đặc sắc của Lâm Đồng ra khu vực và thế giới, gắn với hoạt động đối ngoại, xúc tiến du lịch và đầu tư.

- Tăng cường sự hiện diện hình ảnh Lâm Đồng trên các cơ quan báo chí và kênh truyền thông uy tín. Tổ chức các chương trình giới thiệu văn hóa Lâm Đồng cho các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài nổi tiếng vào Việt Nam, các chương trình lưu trú dành cho các nhà văn hóa, nghệ sỹ quốc tế đến Việt Nam giao lưu, tìm hiểu về văn hóa Việt Nam và chia sẻ các giá trị văn hóa thế giới.

- Đẩy mạnh tổ chức và đăng cai các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, du lịch mang tầm khu vực và quốc tế phù hợp với điều kiện của tỉnh, gắn với di sản, lễ hội, du lịch và không gian đô thị, du lịch trọng điểm. Khuyến khích các hoạt động giao lưu, trình diễn, triển lãm, liên hoan nghệ thuật quốc tế tại Lâm Đồng; tạo điều kiện để văn nghệ sỹ, tổ chức, sản phẩm văn hóa của tỉnh tham gia các sự kiện, diễn đàn văn hóa, nghệ thuật trong nước và quốc tế, từng bước mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh và giá trị gia tăng của sản phẩm văn hóa địa phương.

- Đẩy mạnh hợp tác với UNESCO và các tổ chức quốc tế trong lĩnh vực quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản thế giới thông qua hoạt động hỗ trợ chuyên gia, đào tạo nhân lực chất lượng cao; nghiên cứu, nhận diện giá trị di sản văn hóa và thiên nhiên tiêu biểu của tỉnh để lập hồ sơ trình UNESCO ghi vào Danh mục Di sản Thế giới; giới thiệu di sản văn hóa Lâm Đồng, nhất là các di sản văn hóa được UNESCO ghi danh ra thế giới.

- Triển khai các giải pháp hiệu quả chống lại sự xâm nhập của các yếu tố ngoại lai, phản cảm, phi văn hóa, nhất là trên các nền tảng trực tuyến.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1.** Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy tổ chức phổ biến, quán triệt, tuyên truyền thường xuyên, sâu rộng nội dung Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động này đến toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ để xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện cụ thể, khả thi, sát với tình hình thực tiễn của địa phương, đơn vị, hoàn thành trong tháng 5/2026.

**2.** Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động này. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu kiểm tra, giám sát việc lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW.

**3.** Đảng ủy UBND tỉnh lãnh đạo UBND tỉnh xây dựng kế hoạch và phân bổ

nguồn lực triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động này, phân công trách nhiệm cụ thể cho các sở, ngành, đơn vị, địa phương, cá nhân thực hiện theo hướng rõ mục tiêu, rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ kết quả; hoàn thành trong tháng 5/2026. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu hướng dẫn, đôn đốc việc thực hiện; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả thực hiện về Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

**4.** Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh chỉ đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội trong việc thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động này.

**5.** Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng thường xuyên tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW bằng các hình thức thiết thực, phù hợp, hiệu quả, góp phần thúc đẩy phát triển văn hóa tại địa phương.

Nơi nhận:

- Bộ Chính trị, Ban Bí thư (báo cáo),
- Các ban Đảng TW, Văn phòng TW Đảng,
- Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh,
- TTTU, HĐND, UBND tỉnh,
- MTTQ VN và các tổ chức CT-XH tỉnh,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy,
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các sở, ban, ngành tỉnh,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy, XH.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
BÍ THƯ**



**Y Thanh Hà Niế Kdăm**