

## KẾ HOẠCH

### tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 05/02/2024 của Ban Bí thư về công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới

-----

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 05/02/2024 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XIII về công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới (viết tắt là Chỉ thị số 30-CT/TW) và các văn bản, hướng dẫn của Trung ương triển khai thực hiện Chỉ thị nêu trên; Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lâm Đồng ban hành kế hoạch tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới; xác định đây là một trong những phương thức trực tiếp, có tính định hướng, thuyết phục cao, giữ vai trò quan trọng trong tạo sự thống nhất trong Đảng, đồng thuận trong xã hội trong công tác tư tưởng.

- Phát huy vai trò của công tác tuyên truyền miệng phù hợp với mô hình chính quyền địa phương 02 cấp; kịp thời định hướng tư tưởng, dư luận xã hội, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân đối với các chủ trương lớn của Trung ương và của tỉnh sau hợp nhất.

- Tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên theo hướng linh hoạt, hiện đại, gần cơ sở, sát dân, tăng cường ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông mới.

- Xây dựng đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên có bản lĩnh chính trị vững vàng, phẩm chất đạo đức tốt, kỹ năng tuyên truyền, đối thoại, nắm bắt và xử lý thông tin hiệu quả; đáp ứng yêu cầu công tác tư tưởng trong bối cảnh chuyển đổi số, không gian mạng phát triển mạnh mẽ.

##### 2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW phải gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030; phù hợp với yêu cầu đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng và mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp hiện nay.

- Nội dung, nhiệm vụ, giải pháp phải cụ thể, đồng bộ, sát thực tiễn, có trọng tâm, trọng điểm; phân công rõ trách nhiệm của từng cấp, từng ngành, từng địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền miệng với nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc trên không gian mạng.

- Lấy hiệu quả chuyển biến về nhận thức, niềm tin, sự đồng thuận và hành động của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân làm thước đo đánh giá chất lượng công tác tuyên truyền miệng.

## **II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

### **1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng, sự tham gia tích cực của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu đối với công tác tuyên truyền miệng**

- Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW gắn với nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị; đưa việc lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền miệng vào chương trình công tác, kế hoạch kiểm tra, giám sát hằng năm của cấp ủy.

- Người đứng đầu cấp ủy, chính quyền các cấp phải trực tiếp lãnh đạo, định hướng, cung cấp thông tin, đối thoại, giải đáp những vấn đề cán bộ, đảng viên và Nhân dân quan tâm; xem đây là trách nhiệm chính trị trong thực hiện công tác tư tưởng tại cơ quan, địa phương, đơn vị. Đối với các chủ trương, chính sách quan trọng, cán bộ lãnh đạo, quản lý có trách nhiệm phổ biến, quán triệt, tạo sự thống nhất trong Đảng và đồng thuận trong xã hội.

- Phát huy vai trò của bí thư cấp ủy xã, phường, đặc khu; trưởng thôn, buôn, bon, tổ trưởng tổ dân phố và đội ngũ cán bộ cơ sở trong công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân; chú trọng các địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng có đông tín đồ tôn giáo và các địa bàn có vấn đề phức tạp, nhạy cảm.

- Tập trung tuyên truyền, định hướng thông tin đối với các chủ trương, chính sách lớn của Đảng và Nhà nước; các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh; các chương trình, dự án trọng điểm; công tác sắp xếp tổ chức bộ máy, chuyển đổi số và những vấn đề được dư luận xã hội quan tâm.

- Phát huy vai trò đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên trong công tác thông tin, tuyên truyền miệng, tạo sự đồng thuận trong xã hội, góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng. Đồng thời, tăng cường sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ của các địa phương, đơn vị và cả hệ thống chính trị nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp trong công tác tuyên truyền miệng.

### **2. Đổi mới nội dung gắn với tăng cường tính định hướng, thuyết phục của công tác tuyên truyền miệng**

- Kịp thời thông tin, tuyên truyền các sự kiện chính trị của Trung ương, địa phương, nhất là những nội dung về nền tảng tư tưởng, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử của Đảng, của đất nước, của địa phương về công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ

thống chính trị; giới thiệu nội dung cốt lõi các bài viết, tác phẩm quan trọng của Tổng Bí thư Tô Lâm.

- Tập trung tuyên truyền các chủ trương, nghị quyết của Trung ương, của Tỉnh ủy; kết quả thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị; nhiệm vụ xây dựng tỉnh Lâm Đồng phát triển nhanh, bền vững, toàn diện; những nội dung liên quan trực tiếp đến quyền lợi, nghĩa vụ của người dân và doanh nghiệp; vấn đề mới phát sinh trong quá trình vận hành mô hình chính quyền địa phương 02 cấp; cải cách hành chính, chuyển đổi số, dịch vụ công trực tuyến, giải quyết thủ tục hành chính. Chú trọng tuyên truyền gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, cách làm sáng tạo; nhân rộng các điển hình trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện nhiệm vụ chính trị, cải cách hành chính, chuyển đổi số và phục vụ Nhân dân.

- Tiếp tục đổi mới nội dung công tác tuyên truyền miệng; chú trọng nội dung tuyên truyền gắn với tăng cường tính định hướng, thuyết phục, vận động Nhân dân đoàn kết, cùng với cấp ủy, chính quyền các cấp thực hiện tốt chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Kết hợp hài hòa với cung cấp thông tin về tình hình trong nước và quốc tế, thực tiễn của địa phương, đơn vị, gắn với bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác luận điệu sai trái, thù địch, bảo đảm tính toàn diện, cân đối, thiết thực, sát hợp và hiệu quả trong công tác tuyên truyền miệng. Tăng cường định hướng đối với các vấn đề nhạy cảm, phức tạp, dư luận xã hội quan tâm; chủ động dự báo tình hình, nhận diện sớm các vấn đề có thể phát sinh điểm nóng về tư tưởng, dư luận xã hội để kịp thời tuyên truyền, giải thích, đối thoại.

- Nâng cao chất lượng công tác thông tin thời sự, sinh hoạt chính trị, sinh hoạt chi bộ, hội nghị báo cáo viên; tăng tính đối thoại, trao đổi hai chiều, giải đáp trực tiếp những vấn đề cán bộ, đảng viên và Nhân dân quan tâm. Đổi mới nội dung tuyên truyền theo hướng ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, có dẫn chứng thực tiễn, tăng tính chiến đấu, tính thuyết phục; phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng vùng miền, nhất là thanh niên, công nhân, đồng bào dân tộc thiểu số, chức sắc, chức việc tôn giáo.

### **3. Đa dạng hóa phương thức, nâng cao hiệu quả các loại hình tuyên truyền miệng**

- Đổi mới phương thức tuyên truyền theo hướng kết hợp hiệu quả giữa tuyên truyền trực tiếp và trực tuyến, giữa tuyên truyền miệng với báo chí, truyền thông đa phương tiện, mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở; ưu tiên hình thức trực tiếp đối với các địa bàn, lĩnh vực, vấn đề phức tạp, nhạy cảm.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số và trí tuệ nhân tạo trong biên soạn tài liệu, tổng hợp thông tin, phân tích dư luận xã hội, tổ chức hội nghị trực tuyến và truyền thông trên không gian mạng; xây dựng hệ thống thông tin, kênh truyền thông nội bộ đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở, số hóa tài liệu, hình thành kho dữ liệu dùng chung phục vụ công tác tuyên truyền. Khuyến khích phát triển

các sản phẩm truyền thông số như infographic, video ngắn, podcast, bản tin điện tử và clip tuyên truyền.

- Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên trong sử dụng hiệu quả các nền tảng mạng xã hội chính thống để lan tỏa thông tin tích cực, định hướng dư luận, đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xấu độc; chủ động nắm bắt tình hình và cung cấp thông tin kịp thời.

- Tăng cường tuyên truyền miệng ở cơ sở thông qua các mô hình, hoạt động phù hợp như: “*Tuyên truyền lưu động*”, “*Cà phê thời sự*”, “*Chi bộ số*”, “*Tổ công nghệ số cộng đồng*”, sinh hoạt chuyên đề, đối thoại với Nhân dân; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ và sinh hoạt cộng đồng. Thực hiện tuyên truyền song ngữ tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số, đồng thời phát huy vai trò của người có uy tín, già làng, chức sắc tôn giáo và lực lượng cốt cán trong cộng đồng.

#### **4. Tiếp tục củng cố, kiện toàn, nâng cao chất lượng đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên**

- Rà soát, kiện toàn đội ngũ báo cáo viên cấp tỉnh, cấp xã và tuyên truyền viên cơ sở phù hợp với mô hình tổ chức mới sau sắp xếp đơn vị hành chính; bảo đảm tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả. Chú trọng lựa chọn đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên có trình độ lý luận chính trị, kiến thức thực tiễn, kỹ năng truyền đạt, khả năng ứng dụng công nghệ số, kỹ năng xử lý tình huống và đối thoại; bảo đảm số lượng, tiêu chuẩn theo quy chế hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên của Đảng bộ tỉnh. Tăng cường công tác kiểm tra, theo dõi, đánh giá hiệu quả hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên.

- Quan tâm xây dựng lực lượng tuyên truyền viên nòng cốt tại thôn, buôn, bon, tổ dân phố, cơ quan, doanh nghiệp, trường học, lực lượng vũ trang; phát huy vai trò đảng viên trẻ, đoàn viên thanh niên trong tuyên truyền trên không gian mạng.

- Nâng cao năng lực phân tích, dự báo và xử lý tình huống cho đội ngũ làm công tác tuyên giáo và dân vận, báo cáo viên, tuyên truyền viên; chủ động nhận diện, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc, thông tin giả, thông tin xấu độc. Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên đề về kỹ năng tuyên truyền miệng, kỹ năng sử dụng mạng xã hội, kỹ năng xử lý khủng hoảng truyền thông, kỹ năng nắm bắt và định hướng dư luận xã hội.

- Các địa phương, cơ quan, đơn vị quan tâm bố trí kinh phí, cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ hội nghị trực tuyến, tuyên truyền lưu động, xây dựng dữ liệu, tài liệu tuyên truyền số, đảm bảo cho công tác tuyên truyền miệng tại cơ sở, nhất là các địa bàn vùng sâu, vùng xa. Thực hiện tốt chế độ, chính sách, điều kiện hoạt động, chế độ chính sách đối với đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên theo quy định; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Kế hoạch này phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế; bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện của cấp ủy,

nhiệm vụ và tình hình thực tế; bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện của cấp ủy, chính quyền đối với công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới. Chỉ đạo thực hiện tốt công tác quản lý, đánh giá chất lượng, hiệu quả hoạt động của đội ngũ báo cáo viên cấp mình quản lý. Định kỳ kiểm tra, đánh giá, đôn đốc việc thực hiện.

2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn, tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Kế hoạch này; thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc tổ chức thực hiện. Định hướng nội dung tuyên truyền; biên soạn, cung cấp tài liệu, thông tin thời sự; tổ chức hội nghị báo cáo viên, tập huấn nghiệp vụ cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp. Tham mưu kiện toàn đội ngũ báo cáo viên cấp tỉnh; phối hợp xây dựng lực lượng tuyên truyền viên cơ sở đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới. Theo dõi, đôn đốc kiểm tra, giám sát việc sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện theo đúng quy định; tham mưu biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW.

3. Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các đơn vị liên quan phối hợp cung cấp thông tin chính thống, kịp thời phục vụ công tác tuyên truyền miệng và định hướng dư luận xã hội. Chỉ đạo bảo đảm kinh phí, cơ sở vật chất, hạ tầng công nghệ thông tin phục vụ công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới.

4. Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, nắm bắt tâm tư, nguyện vọng Nhân dân. Phối hợp phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả trong công tác tuyên truyền miệng và định hướng dư luận xã hội.

5. Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng, hệ thống thông tin cơ sở tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền các nội dung trọng tâm theo tinh thần Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch này; mở chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài về công tác tuyên truyền miệng, hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên, biểu dương mô hình mới, cách làm sáng tạo, hiệu quả; đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, xấu độc.

**Nơi nhận:**

- Ban Bí thư Trung ương Đảng;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương;
- Vụ Địa phương 3, BTGDVTW;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức CT - XH tỉnh;
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng;
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên;
- Các đ/c Báo cáo viên Tỉnh ủy (theo Quyết định số 494-QĐ/TU, ngày 16/01/2026 của BTVTU);
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy, XH2.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ**



**Phạm Thị Phúc**